

对外经济贸易大学远程教育

电子商务专业专科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、能全面发展，掌握电子商务应用和技术管理等基本技能，具有从事一般电子商务经济活动的实用型人才。

二、专业要求

1. 掌握经济管理、电子商务等方面基础理论知识。
2. 掌握国际商务和现代金融的基本理论和管理方法。
3. 掌握电子商务应用的基本理论和技能。
4. 了解本专业相关领域的发展动态。
5. 具备一定的英语听、说、读、写、译能力。

三、学分

本专业要求总学分为 80+4 学分

其中：必修课 26 学分

选修课 42 学分

考查课 12 学分

实践报告 4 学分

四、主要课程

大学英语 管理学原理 计算机网络与应用 电子商务

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

六、电子商务专业专科指导性教学计划（见附表）

对外经济贸易大学远程教育 电子商务专业专科指导性教学计划

课程类别		课程代码	课程名称	学时	学分	各学期学分分配				
						一	二	三	四	五
必修课	公共必修课	EC0102	政治经济学原理	60	4	4				
		HUM103	大学语文	60	4	4				
		ENG101	大学英语(一)	90	6	6				
			小计	210	14					
	专业必修课	MKT201	管理学原理	60	4		4			
		CMP303	计算机网络与应用	60	4			4		
		ITR402	电子商务	60	4				4	
			小计	180	12					
选修课	MUS102	音乐赏析	60	4	4					
	EBU404	EXCEL 数据分析及高级应用	60	4				4		
	CMP330	程序设计基础	60	4		4				
	ITR301	国际贸易	60	4		4				
	CUR201	货币银行学	60	4			4			
	IFI301	国际金融学	60	4		4				
	ENG102	大学英语(二)	90	6		6				
	EBU303	网络营销	60	4				4		
	CMP406	面向对象程序设计	60	4			4			
	CMP410	管理信息系统	60	4				4		
	EBU402	电子商务安全与管理	60	4				4		
	CMP301	数据库系统	60	4			4			
	EBU202	移动电子商务	60	4				4		
	IT1403	仓储管理	60	4			4			
	MGT304	运营管理	60	4				4		
	MKT206	营销学原理	60	4		4				
	HUM251	商业道德	60	4		4				
		小计	1050	70						
考查课		名师讲座考查(一)	15	2	2					
		名师讲座考查(二)	15	2		2				
		名师讲座考查(三)	15	2			2			
		名师讲座考查(四)	15	2				2		
		名师讲座考查(五)	15	2					2	
		名师讲座考查(六)	15	2					2	

		小计	90	12					
	GTD102	实践报告		4					4
注:本专业学生须修满 80+4 学分,为获准毕业的必要条件。									