

对外经济贸易大学远程教育 电子商务专业专升本培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、能全面发展，熟悉经济贸易、管理学、电子商务等基础理论知识，掌握电子商务应用、系统设计和技术管理等技能，具有较强实践能力的从事各类电子商务的应用型专门人才。

二、专业要求

1. 掌握经济管理、电子商务等方面基本理论和方法。
2. 掌握经济贸易和金融管理的基本理论和管理方法。
3. 掌握电子商务规划、设计、应用和管理的基本理论、技术和技能。
4. 了解本专业相关领域的发展动态。
5. 熟练掌握一门外语，具备一定的听、说、读、写、译等方面能力。

三、学分

本专业总学分 80+4 学分。

其中：必修课 26 学分
 选修课 42 学分
 考查课 12 学分
 毕业论文 4 学分

四、学位课程

大学英语 网络营销 电子金融 电子商务系统分析与实施

五、论文

学生必须撰写毕业论文，具体时间由学院统一安排。

六、学位

管理学学士

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定进行。

八、电子商务专业专升本指导性教学计划（见附表）

对外经济贸易大学远程教育 电子商务专业专升本指导性教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学时	学分	各学期学分分配					
					一	二	三	四	五	
必修课	公共必修课	ENG202	大学英语(四) #	90	6	6				
		CMP122	计算机应用基础	60	4	4				
		HUM202	邓小平理论概论	60	4	4				
		小计		210	14					
	专业必修课	EBU303	网络营销#	60	4		4			
		EBU306	电子金融#	60	4			4		
		EBU501	电子商务系统分析与实施#	60	4				4	
		小计		180	12					
选修课	ITR305	世界贸易组织概论	60	4	4					
	CMP301	数据库系统	60	4			4			
	ITR402	电子商务	60	4		4				
	ACC202	财务会计	60	4		4				
	MGT103	线性代数	90	6		6				
	EBU405	经济数据分析方法与软件	60	4				4		
	ENG451	商务英语	60	4				4		
	ITL410	供应链管理	60	4			4			
	CMP322	信息发布与网页设计	60	4		4				
	CMP406	面向对象程序设计	60	4			4			
	EBU402	电子商务安全与管理	60	4				4		
	EBU404	EXCEL 数据分析及高级应用	60	4				4		
	CMP302	计算机网络	60	4		4				
	MKT206	营销学原理	60	4		4				
	MGT310	项目管理	60	4			4			
	CUR302	银行管理学	60	4			4			
	EBU202	移动电子商务	60	4				4		
	EBU502	客户关系管理	60	4			4			
	EBU201	电子贸易	60	4				4		
小计		1170	78							
考查课		名师讲座考查(一)	15	2	2					
		名师讲座考查(二)	15	2		2				
		名师讲座考查(三)	15	2			2			
		名师讲座考查(四)	15	2				2		
		名师讲座考查(五)	15	2					2	
		名师讲座考查(六)	15	2					2	
	小计		90	12						
	GTD101	毕业论文		4				4		

注:本专业学生须修满 80+4 学分,为获准毕业的必要条件。

加注#为学位课