

对外经济贸易大学远程教育

市场营销专业专升本培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、能全面发展，具有创新意识和实际操作技能，适应在各类企业从事营销及营销管理工作，擅长从事国际企业营销的应用型专门人才。

二、专业要求

1. 熟练地掌握计算机基础知识和应用知识，熟练地操作至少一个统计软件和相关的管理软件。
2. 扎实地学习专业基础知识，包括专门化经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。其中一些基础知识必须通过系统地选修课程来完成。
3. 系统扎实地掌握专业知识，包括管理、营销、财务、会计、人力资源类等课程。
4. 具有较强的中、英文表达能力和人际沟通能力。

三、学分

本专业总学分	80+4 学分
其中：必修课	26 学分
选修课	42 学分
考查课	12 学分
毕业论文	4 学分

四、学位课程

大学英语 网络营销 营销渠道 运营管理

五、论文

学生须撰写毕业论文，具体时间由学院统一安排

六、学位

管理学学士

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

八、市场营销专业专升本指导性教学计划（见附表）

对外经济贸易大学远程教育

市场营销专业专升本指导性教学计划

课程类别	课程代码	课程名称	学时	学分	各学期学分分配					
					一	二	三	四	五	
必修课	公共必修课	HUM202	邓小平理论概论	60	4	4				
		CMP122	计算机应用基础	60	4	4				
		ENG202	大学英语(四)#	90	6	6				
			小计	210	14					
	专业必修课	EBU303	网络营销#	60	4		4			
		MKT302	营销渠道#	60	4			4		
		MGT304	运营管理#	60	4				4	
		小计	180	12						
	ITR305	世界贸易组织概论	60	4	4					
	EBU502	客户关系管理	60	4				4		
	MGT301	组织行为学	60	4		4				
	HRM303	人力资源管理	60	4			4			
	ITR301	国际贸易	60	4		4				
	ITR402	电子商务	90	4		4				
	EBU202	移动电子商务	90	4			4			
	MGT213	国际企业管理	60	4				4		
	MGT103	线性代数	90	6		6				
	ENG350	大学英语(五)	90	6			6			
	ECO101	西方经济学原理	60	4		4				
	LAW204	经济法学	60	4			4			
	MKT309	消费者心理与行为	60	4			4			
	ACC202	财务会计	60	4		4				
	MGT311	战略管理	60	4			4			
	HRM401	跨文化管理	60	4			4			
	MGT421	企业伦理与文化	60	4				4		
	MGT412	投资管理	60	4				4		
	MGT310	项目管理	60	4				4		
	EBU201	电子贸易	60	4				4		
		小计	1320	84						
考查课		名师讲座考查(一)	15	2	2					
		名师讲座考查(二)	15	2		2				
		名师讲座考查(三)	15	2			2			
		名师讲座考查(四)	15	2				2		
		名师讲座考查(五)	15	2					2	
		名师讲座考查(六)	15	2					2	
			小计	90	12					
	GTD101	毕业论文		4						

注:本专业学生须修满 80+4 学分,为获准毕业的必要条件。

加注#为学位课