对外经济贸易大学远程教育

国际经济与贸易专业高起本培养方案

一、培养目标

本专业以满足学习者学习发展需求为导向,以学习者职业能力提升为重点,旨在培养具有国际化管理视野、富有创新精神、通晓国际规则、实务操作能力扎实、具备从事国际商务经营、管理运作以及其它涉外经济活动能力的应用型人才。本专业以树人为核心、以立德为根本,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、培养要求

- 1、熟练地掌握计算机基础知识,互联网应用知识及具备一定的分析技能,熟练地操作至少一个统计软件和相关的管理软件。
- 2、扎实地学习专业基础知识,掌握国际贸易的基本理论、基本知识和一定的专业技能, 熟知国际贸易同行规则和管理,以及中国对外贸易政策法规。通过系统的选修金融、保险、财务、投资等专业课程,获取多样化的专业技能。
- 3、具有较强的学习能力、分析能力、创新能力。能独立从事一般的对外贸易业务工作和其它涉外经济活动。
 - 4、具有较强的事业心和责任感,具有良好的道德品质和专业精神。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 154 学分, 开设课程不少于 36 门, 其中包括课程学分和实践教学学分。课程学分为 146 学分(16 学时计 1 学分): 实践教学学分为 8 学分。

四、主要课程

微观经济学、国际贸易、国际金融实务、国际贸易实务、国际物流

五、学位课程

国际贸易实务、国际物流

六、授予学位

经济学学士,学位授予严格按照《对外经济贸易大学高等继续教育学士学位授予办法》 执行。

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

远程教育国际经济与贸易专业高起本教学计划

课程 类型	课程 分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课 学期
公必 公选 大修	政治理论	1	eth103	思想道德修养与法律基础	32	2	1
		2	hum167	中国近现代史纲要	64	4	2
		3	hum271	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	32	2	3
		4	hum272	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	64	4	4
	人文	5	hum103	大学语文	64	4	1
	计算机	6	cmp122	计算机应用基础	64	4	1
	Mr. W.	7	mgt101	微积分	96	6	1
	数学	8	mgt103	线性代数	96	6	2
	经管法 通识课 12学分 选3门	9	eco104	微观经济学 (主要课程)	64	4	2
		10	eco105	宏观经济学	64	4	3
		1	ged111	中国文学与文化	64	4	2
		2	mus102	走进国乐	64	4	3
		3	hum208	孙子兵法	64	4	4
		4	ped901	中华武术道艺: 太极与身心拓	64	4	4
	通修课22学分选5-7	5	hum264	中国古典美学	64	4	5
		1	стр902	多媒体应用	64	4	2
		2	hum901	写作基础	64	4	3
		3	hum166	应用文写作	64	4	3
		4	mgt204	概率论与数理统计	96	6	3
		5	cmp901	Python基础	64	4	4
		6	ebu404	计算机实用技术	64	4	5
		7	sec901	个人理财	64	4	5
		8	1aw208	企业法律环境			5
		9			64	4	
			hum480	商务礼仪与沟通	64	4	6
		10	ins901	养老医疗与保险	64	4	6
		11	eng162	商务英语听说	64	4	6
		12	eng185	综合商务英语	64	4	6
		13	mgt901	商业模式创新	64	4	8
		14	ebu207	互联网金融基础	64	4	_
		15	001	1学分课程	32	2	9
专业必修	44学分	1	acc201	会计学原理	64	4	1
		2	itr301	国际贸易 (主要课程)	64	4	2
		3	cur201	货币金融学	64	4	3
		4	ifi301	国际金融实务 (主要课程)	64	4	4
		5	itr404	跨国公司与跨国经营	64	4	5
		6	itr303	国际贸易实务 (主要课程且学位课)	64	4	5
		7	itr201	中国对外贸易概论	64	4	6
		8	it1404	国际物流 (主要课程且学位课)	64	4	6
		9	itr305	世界贸易组织概论	64	4	7
		10	itr403	国际技术贸易	64	4	8
		11	1aw407	国际商法	64	4	8
专业选修	24学分 选6门	1	ebu405	数据统计与分析 (SPSS)	64	4	4
		2	acc202	财务会计	64	4	6
		3	mkt302	营销渠道	64	4	6
		4	itr402	电子商务	64	4	7
		5	mkt309	消费者行为	64	4	7
		6	it1410	供应链管理	64	4	7
		7	ifi302	金融市场学	64	4	7
		8	it1403	仓储管理	64	4	8
		9	acc409	企业财务报表分析	64	4	8
		10	eng407	商务英语写作	64	4	9
Ŀ	上 业论文	10	CHETUI	毕业论文	64	4	9
字				实践课	128	8	Э
	人以狄子			大风外	120	O	