

对外经济贸易大学远程教育

人力资源管理专业高起本培养方案

一、培养目标

本专业以满足学习者学习发展需求为导向，以学习者职业能力提升为重点，旨在培养具有国际化管理视野、实务操作能力扎实、熟悉现代企业制度，能在企事业单位及政府部门从事人力资源管理、培训及行政管理工作的应用型人才。本专业以树人为核心、以立德为根本，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、培养要求

- 1、熟练地掌握计算机基础知识，互联网应用知识。
- 2、扎实地学习专业基础知识，包括专门化经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。其中一些基础知识必须通过系统地选修课程来完成。
- 3、系统扎实地掌握人力资源领域专业知识。具备招聘选拔、培训开发、绩效评价和薪酬管理等基本技能。
- 4、具有较强的学习能力、分析能力、创新能力。能独立从事一般的人力资源业务工作。
- 5、具有较强的事业心和责任感，具有良好的道德品质和专业精神。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 154 学分,开设课程不少于 37 门,其中包括课程学分和实践教学学分。课程学分为 146 学分(16 学时计 1 学分);实践教学学分为 8 学分。

四、主要课程

微观经济学、管理学原理、人力资源管理、招聘与配置、绩效与薪酬管理

五、学位课程

人力资源管理、绩效与薪酬管理

六、授予学位

管理学学士，学位授予严格按照《对外经济贸易大学高等继续教育学士学位授予办法》执行。

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

远程教育人力资源管理专业高起本教学计划

课程类型	课程分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	
公共必修	政治理论	1	eth103	思想道德修养与法律基础	32	2	1	
		2	hum167	中国近现代史纲要	64	4	2	
		3	hum271	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	32	2	3	
		4	hum272	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	64	4	4	
	人文	5	hum103	大学语文	64	4	1	
		计算机	6	cmp122	计算机应用基础（统考）	64	4	1
	数学		7	mgt101	微积分	96	6	1
		8	mgt103	线性代数	96	6	2	
	经管法	9	eco104	微观经济学（主要课程）	64	4	2	
		10	eco105	宏观经济学	64	4	3	
公共选修	通识课 12学分 选3门	1	ged111	中国文学与文化	64	4	2	
		2	mus102	走进国乐	64	4	3	
		3	hum208	孙子兵法	64	4	4	
		4	ped901	中华武术道艺：太极与身心拓展	64	4	4	
		5	hum264	中国古典美学	64	4	6	
	通修课 22学分 选5-7门	1	cmp902	多媒体应用	64	4	2	
		2	mgt204	概率论与数理统计	96	6	3	
		3	cmp901	Python基础	64	4	4	
		4	hum901	写作基础	64	4	5	
		5	hum166	应用文写作	64	4	5	
		6	ebu404	计算机实用技术	64	4	5	
		7	hum480	商务礼仪与沟通	64	4	6	
		8	ins901	养老医疗与保险	64	4	6	
		9	eng162	商务英语听说	64	4	6	
		10	eng185	综合商务英语	64	4	6	
		11	sec901	个人理财	64	4	8	
		12	law208	企业法律环境	64	4	9	
		13	ebu207	互联网金融基础	64	4	9	
		14		1学分课程	32	2	9	
	专业必修	44学分	1	mkt201	管理学原理（主要课程）	64	4	1
			2	mgt301	组织行为学	64	4	2
			3	hrm303	人力资源管理（主要课程且学位课）	64	4	3
			4	acc202	财务会计	64	4	4
			5	sec305	公司理财	64	4	5
6			hrm416	招聘与配置（主要课程）	64	4	5	
7			hrm407	绩效与薪酬管理（主要课程且学位课）	64	4	6	
8			hrm314	员工关系管理与人事法规	64	4	6	
9			hrm417	培训与开发	64	4	7	
10			mgt901	商业模式创新	64	4	8	
11			mgt429	创业管理	64	4	9	
专业选修	24学分 选6门	1	acc201	会计学原理	64	4	3	
		2	ebu405	数据统计与分析（SPSS）	64	4	4	
		3	mgt310	项目管理	64	4	4	
		4	law303	劳动法与社会保障法	64	4	7	
		5	mkt309	消费者行为	64	4	7	
		6	itr303	国际贸易实务	64	4	7	
		7	acc409	企业财务报表分析	64	4	7	
		8	mgt430	管理沟通	64	4	8	
		9	mkt901	营销推广与品牌传播	64	4	8	
		10	mkt302	营销渠道	64	4	9	
毕业论文			gtd101	毕业论文	64	4	9	
实践教学				实践课	128	8	1	

注：本专业学生须修满154学分，为获准毕业的必要条件。